



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAISON CULTURELLE : UN DÉBUT DE SAISON SUR LE MARCHÉ DU DIMANCHE

Le marché de Liffré va accueillir plusieurs actions culturelles ces prochaines semaines. Une programmation à la rencontre de tous les publics pour lancer cette saison culturelle sans salle de spectacle, en raison de la poursuite des travaux de l'Aquazic. Une saison qui sera placée sous le signe de l'exploration du territoire.

Studio photo, dimanche 17 septembre

Cédric Martigny, photographe, proposera de prendre en photo les habitants dans un décor unique.

[Lien vers le travail de Cédric Martigny](#)

Projet POMUM, du 17 septembre au 22 octobre

La compagnie Mirelaridaine propose un travail autour de la pomme. Les 17 et 24 septembre et 8 et 22 octobre, elle sera présente sur les marchés pour collecter des histoires et des recettes autour de ce fruit. Un conte sera créé à partir de cette matière recueillie, en lien avec la classe de breton de l'école Jacques Prévert et les résidents du Grand Chêne.

Découvrir les secrets des pommes, les digérer et en faire une histoire à propos de Liffré est le but de ce projet intergénérationnel.

[Lien vers le travail de la compagnie Mirelaridaine](#)

La belle récolte, dimanche 15 octobre

La compagnie Quignon sur rue propose un spectacle en extérieur, autour d'une soupe à partager. Un espace ouvert où le public est invité à s'installer autour d'une grande soupe, à confectionner et savourer ensemble.

(sur réservation - 8 euros).

[Lien vers le travail de la compagnie Quignon sur rue](#)

Le train fantôme, dimanche 29 octobre

Envie de frissonner ? Venez célébrer Halloween avec le train fantôme de la compagnie Mirelaridaine.

[L'ensemble des spectacles de la saison culturelle est disponible sur la billetterie en ligne.](#)

CONTACT PRESSE

Julien Vautier - responsable communication

julien.vautier@ville-liffre.fr

02 57 21 85 27